

☀️ 🏠 **La Braye**  
🚶 ❄️ **Vue d'Enhaut**

# LA MONTAGNE AUTREMENT

Présentation du projet de réhabilitation  
du domaine de **LA BRAYE**



Projet de territoire 2026 – 2050

Variante 2 , avril 2026

Images à titre illustratif

# La montagne autrement

## La Braye se réinvente



### Des activités familiales douces et inclusives

#### Un aménagement pensé dans le respect de la nature et de ses habitants

- > Deux pistes de ski maintenues dont une enneigée
- > Sentiers de randonnée toute l'année avec places de pique-nique panoramiques
- > Sentiers didactiques aux thématiques variables
- > Sentiers ludiques avec jeux de billes
- > Espace de détente, aire de jeux et jardin alpin
- > Petite tyrolienne dès 4 ans



### Des moments forts à partager tout au long de l'année

#### Des activités emblématiques conçues pour être vécues encore et encore

- > Initiation au VTT pour les tout-petits
- > Flow trails familiaux
- > Grande tyrolienne partant du restaurant et intégrée au tracé du télésiège
- > Accrobranche et parcours filet



### Une vision vers le futur

#### Les premières bases sont posées pour une Braye à la hauteur de vos envies

- > Lac naturel, moteur de diversification
- > Sentier sur glace hivernal
- > Fun track et espaces ludiques évolutifs
- > Enneigement garanti pour une activité sécurisée
- > Téléphérique modernisé pour une immersion de voyage unique
- > Première aventure scénarisée, du train au sommet



☀️ 🏠 **La Braye**  
⚡️ ❄️ **Vue d'Enhaut**



### Un lieu de partage

Pensé pour les petits comme pour les grands,  
au cœur des moments du quotidien.

# La montagne autrement

## Snapshot du projet

### Hospitalité

- > Restaurant rénové de 150 places
- > Rooftop de ~200 m<sup>2</sup>
- > Salle événementielle polyvalente de 80 personnes
- > Capacité événementielle totale de 300 personnes

**300**  
membres  
donateurs

**95'000**  
visiteurs  
par an

### FUN FUN FUN


- > 5 km de tyrolienne
- > 3 pistes de vélo ouvertes à tous
- > 8 km de pistes de ski & dualski
- > 25 km de chemins de randonnée
- > 4 places de pique-nique panoramiques

- > Lac de plaisance aux multiples fonctions
- > Piste de glace & bains de soleil
- > Un lieu de contemplation pour tous

### Chiffres clés

- > Un projet de CHF 30M
- > EBIDA de + CHF 600k par an
- > Chiffre d'affaires de + CHF 4M
- > 70% réinvestis localement
- > 15-20 emplois à plein temps

**100% d'énergie verte**

-  > Jusqu'à 400 montées par heure
- > Cabine la plus immersive de Suisse

-  > Nouveau télési
- > Démantèlement de 3 infrastructures

**UP  
&  
DOWN**



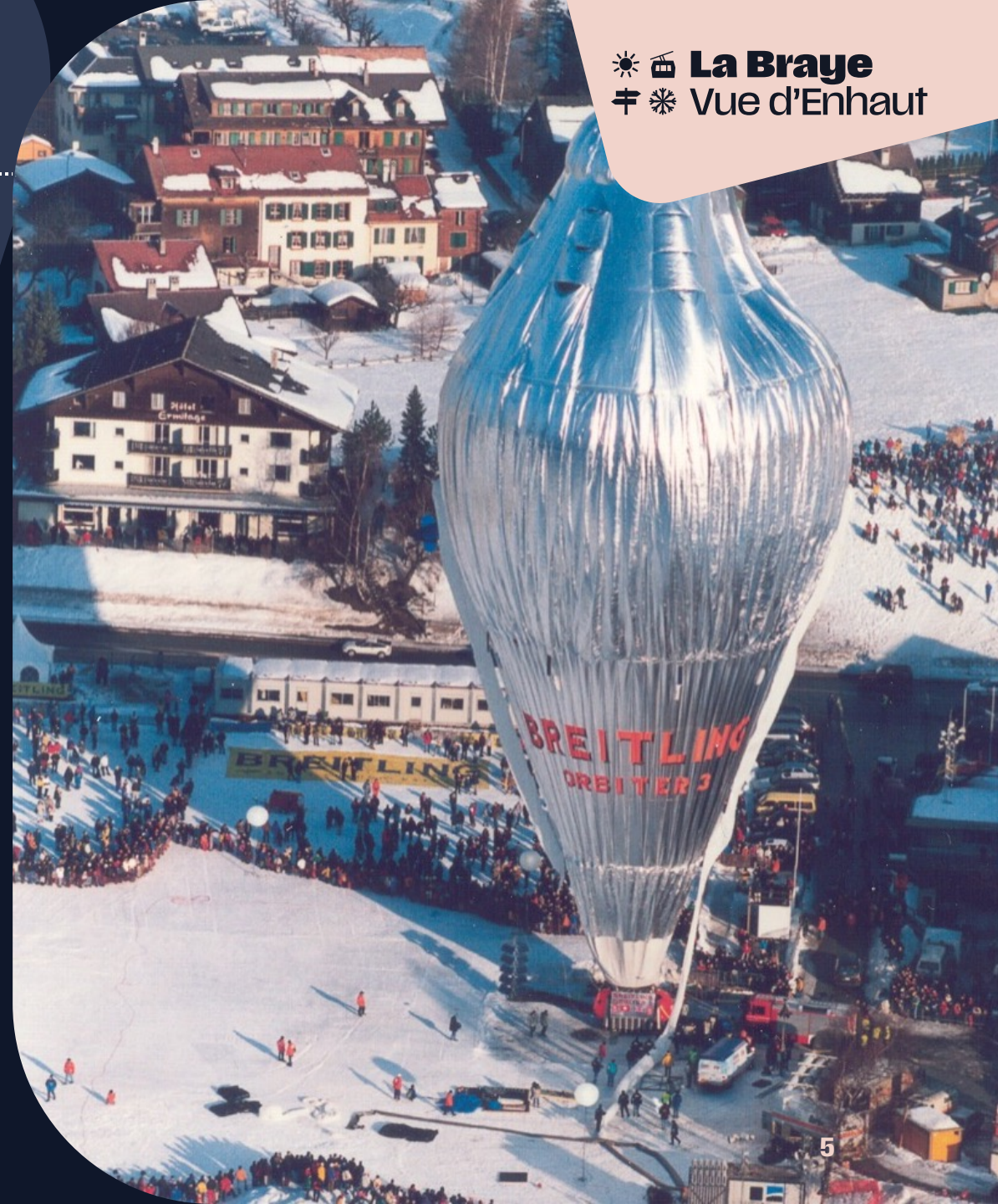
- > Bassins périphériques du Pays-d'Enhaut: +6% de croissance démographique d'ici 2030
- > Croissance touristique attendue de +10% d'ici 2030
- > +25% à 50% de fréquentation dans les Alpes vaudoises durant la période estivale en 2025
- > +35% d'activité à Gstaad lié au Magic Pass

# Pourquoi La Braye

## Destination touristique à fort potentiel

**Le Pays-d'Enhaut : Berceau des sports d'hiver et 1<sup>ère</sup> station européenne à utiliser les canons à neige**

- > Un domaine emblématique créé en 1957
- > Une complémentarité naturelle avec Gstaad, destination internationale
- > Un accès direct et fluide en train et voiture depuis Lausanne, Bulle et Fribourg
- > Un bassin de population de plus de 3 millions de personnes à moins de 2 heures de trajet



# ADN du projet

## Enracinement local & impact positif



### **Acteurs locaux au cœur du projet**

Le projet mobilise des entreprises, artisans et talents du Pays-d'Enhaut pour garantir un ancrage territorial authentique.



### **Soutien à l'agriculture de montagne**

La valorisation du paysage pastoral est indissociable du maintien d'une agriculture locale active, intégrée au projet.



### **Respect des habitants et du patrimoine touristique**

Acteur clé du développement régional, La Bray voit dans la modernisation de ses remontées un levier essentiel pour préserver son héritage touristique.



# Une vision stratégique

## Pour la population

### La Braye redevient un lieu de rencontres et de partage

- > Une demande exprimée par les habitants du Pays d'Enhaut
- > Un collectif local mobilisé comptant plus de 300 membres
- > Le soutien de la Commune, des commerçants et des acteurs locaux
- > Une complémentarité avec l'offre touristique régionale
- > Forte demande des écoles à la montagne présentes dans la région



### Préservation du contrôle associatif

L'association La Braye Vue d'Enhaut garde la majorité et oriente la stratégie à long terme.



# Une vision stratégique

## Pour une économie durable

### Une montagne vivante, compatible avec les réalités économiques actuelles

- > Un modèle durable et quatre-saisons réduisant la dépendance à la neige
- > Une activité répartie sur l'année
- > Des retombées locales directes et indirectes
- > Un projet dimensionné pour rester maîtrisé



### Mutation vers le tourisme 4-saisons

Entre 1.4 et 1.7 milliard ont été investis en 2025 pour des projets 4 saisons en Suisse.



☀️ 🏠 **La Braye**  
🚠 ❄️ Vue d'Enhaut

**La Braye**

**Praz-Perron**

**Château-d'Œx**

# Une vision stratégique

Pour valoriser & préserver le site naturel



## Un développement harmonieux

La Bray se développe en respectant le paysage et l'agriculture de montagne, en préservant les zones sensibles et en s'appuyant sur une approche responsable fondée sur la concertation et les études environnementales.



## Immersion dans le patrimoine naturel et culturel

Le site et son espace naturel sont valorisés à travers des parcours didactiques et des expériences ancrées dans le territoire, favorisant la rencontre avec les savoir-faire locaux.

# Une vision stratégique

## Pour être accessible à tous

### Inclusion et accessibilité au cœur du projet

- > Des activités accessibles dès le plus jeune âge
- > Des infrastructures pensées pour les personnes à mobilité réduite
- > Des parcours élaborés pour tous les niveaux
- > Un lieu de rencontre intergénérationnel
- > Une valeur sociétale forte pour le territoire et ses habitants



### Marché familial et « soft tourism »

Le positionnement 4 saisons, doux et inclusif répond à une demande structurelle forte, au-delà des effets de mode.



# Une vision stratégique

## Pour se diversifier durablement

### Des équipements conçus pour durer

- > Des remontées réhabilitées et modernisée, et des anciennes infrastructures démantelées
- > De nombreuses activités 4 saisons structurantes
- > Des bâtiments polyvalents au cœur du dispositif
- > Une logique d'exploitation durable, privilégiant des équipements fiables, des consommations maîtrisées et le recours aux énergies vertes
- > Un projet exploitable d'ici deux ans, conçu pour évoluer et se développer durablement sur dix ans



### Vision long terme crédible et financée

Montage hybride, autofinancement progressif, gouvernance transparente : un projet solide, porteur de valeurs durables.



# Une expérience unique

## Pour vous transporter

### Une expérience ludique du Léman à la Braye

- > Une montée en télécabine immersive depuis Château-d'Œx
- > Un temps de transition entre vallée et montagne pensé comme un temps de découverte du Pays-d'Enhaut
- > Une expérience qui connecte les visiteurs à l'identité culturelle de la région
- > Un téléphérique devenu une expérience à part entière



### Un projet iconique et innovant

Des partenariats forts avec des experts en technologie et storytelling pour faire du trajet une expérience nouvelle génération.

  **La Braye**  
  **Vue d'Enhaut**





### **Un réseau d'accès durable**

Plusieurs centaines de milliers de passagers accèdent chaque année au Pays d'Enhaut par train.

# Une expérience unique

## Pour des émotions en été

### Un environnement qui s'adapte aux rythmes et aux envies

- > Flow trails VTT pour adultes et enfants
- > Sentiers de découverte à thématiques variables
- > Chemin de billes
- > Jardin Alpin
- > Accrobranche et mur d'escalade
- > Espaces de jeux, détente et aires de pique-nique



### Espaces partagés intergénérationnels

Jeux, détente, sentiers et tyroliennes : des lieux pensés pour que les générations se retrouvent ensemble.

☀️ 🏠 **La Braye**  
⚡️ ❄️ Vue d'Enhaut



# Une expérience unique

## Pour des émotions en hiver

### La montagne pour progresser après le Jardin d'Oex Neige

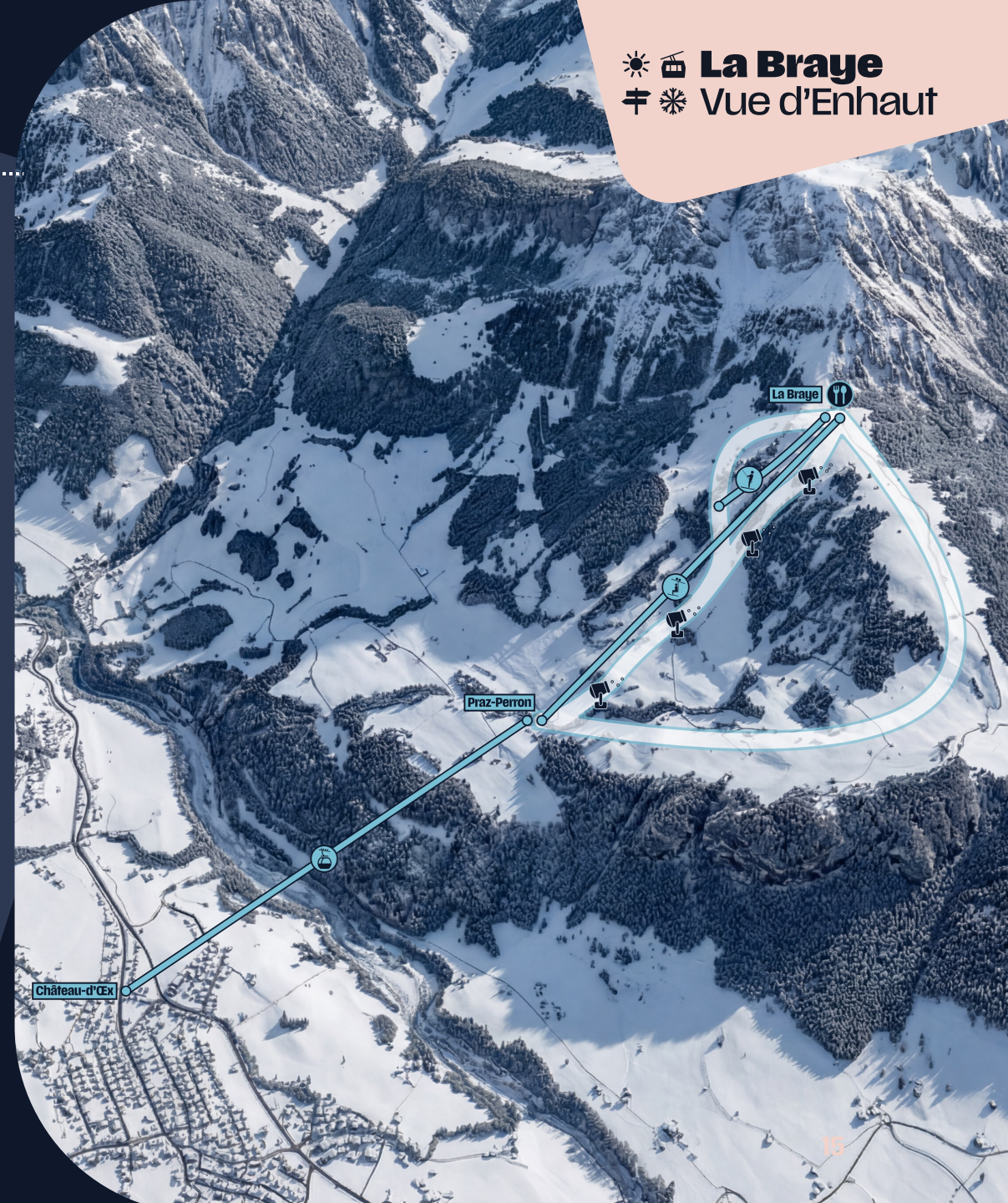
- > Deux pistes conservées et simplifiées, dont une enneigée
- > Enneigement raisonné
- > Randonnées en raquettes
- > Espaces dédiés aux randonneurs
- > Fun track pour les enfants



#### Valeur sociétale forte

Toute une partie du domaine est dédiée aux sports d'hiver doux afin de limiter l'impact sur les terres agricoles.

☀️ 🏠 **La Braye**  
⚡ ❄️ Vue d'Enhaut



# Une expérience unique

## Pour des émotions dans les airs

### À La Braye, chacun peut découvrir l'aérien à son rythme

- > Activité phare: une grande tyrolienne panoramique
- > Une petite tyrolienne accessible aux tout-petits, pour une première expérience aérienne en toute sécurité
- > Des parcours d'accrobranche et des filets suspendus, intégrés dans le paysage
- > Une offre progressive, du plus ludique au plus sensationnel



#### Vue panoramique

Panorama exceptionnel sur vallées, sommets, et un point de vue unique durant le Festival International de Ballons .



# Une expérience unique

## Pour des sensations pour tous

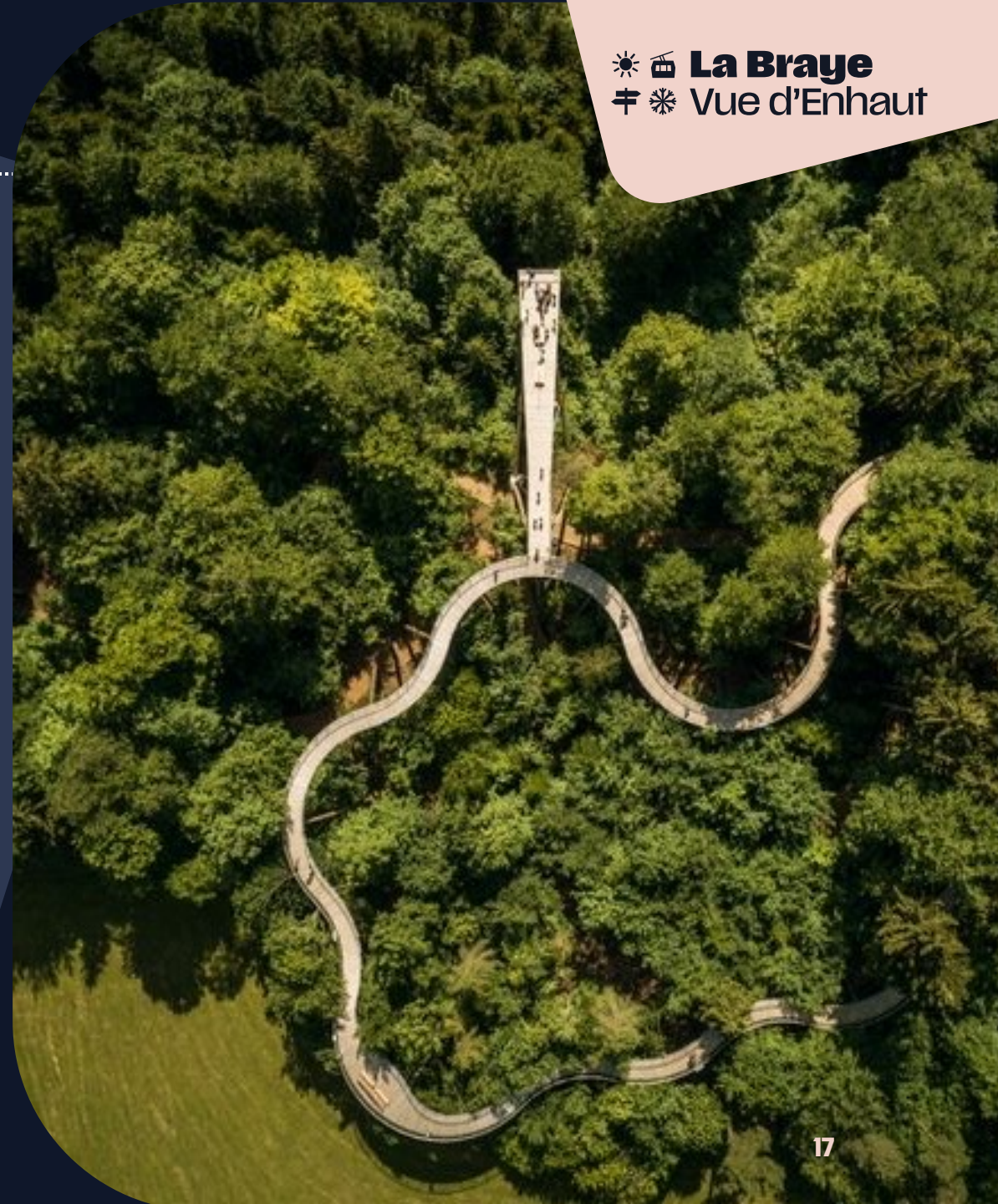
### La promenade des cimes, un parcours apaisant

- > Le premier sentier de la canopée dans les Préalpes
- > Un sentier accessible à toutes et à tous
- > Vue panoramique et perspectives exceptionnelles
- > Atout touristique et pédagogique



### Parcours et infrastructures PMR

Des expériences conçues pour accueillir les personnes à mobilité réduite.



# Une expérience unique

## Pour partager des moments forts

### La polyvalence événementielle au coeur du projet

- > La réhabilitation du bâtiment existant, valorisant le patrimoine et l'histoire du site
- > Un espace multifonctionnel pour événements et séminaires
- > Une restauration traditionnelle, locale et conviviale
- > Un lieu de rencontre moderne et chaleureux ouvert toute l'année
- > Une terrasse et un rooftop panoramique avec vue à 360°
- > Le point de départ de la tyrolienne, renforçant le rôle central du restaurant





**Construire malin, préserver demain**

Des bâtiments durables, qui consomment moins et préservent les ressources.

# Une vision pour le futur

## Pour protéger & préserver

### Un investissement à long terme indispensable

- > Une réserve d'eau multifonctions au service de la sécurité incendie, et de l'agriculture
- > Un lieu vivant toute l'année, support d'animations estivales et hivernales simples
- > Un support pour l'enneigement raisonné
- > Un outil de résilience face aux évolutions climatiques
- > Une image forte de durabilité, au service de la collectivité



# Pourquoi investir

Un projet visionnaire, concret & responsable

**CHF 30 millions sur 10 ans**



## **Des financements publics**

mobilisés pour les infrastructures d'intérêt général, et les équipements structurants



## **Un apport en capitaux privés**

ciblé sur les activités génératrices de revenus d'exploitation



## **Des dons défiscalisables**

permettant d'associer mécènes et partenaires pour financer des investissements accessibles à tous



## **Fonds placés avec effet de levier**

sécurisant une partie du financement du projet et générant des ressources complémentaires pour les investisseurs

# Comment investir

## Un modèle hybride, innovant & sécurisé

**La Braye est un projet de territoire, porté collectivement et pensé pour durer**

### Fonds publics – CHF 3M

Apport minimum des collectivités (Confédération, Canton, Commune) pour soutenir l'intérêt général du projet.

### Dons défiscalisables – CHF 6M à CHF 9M

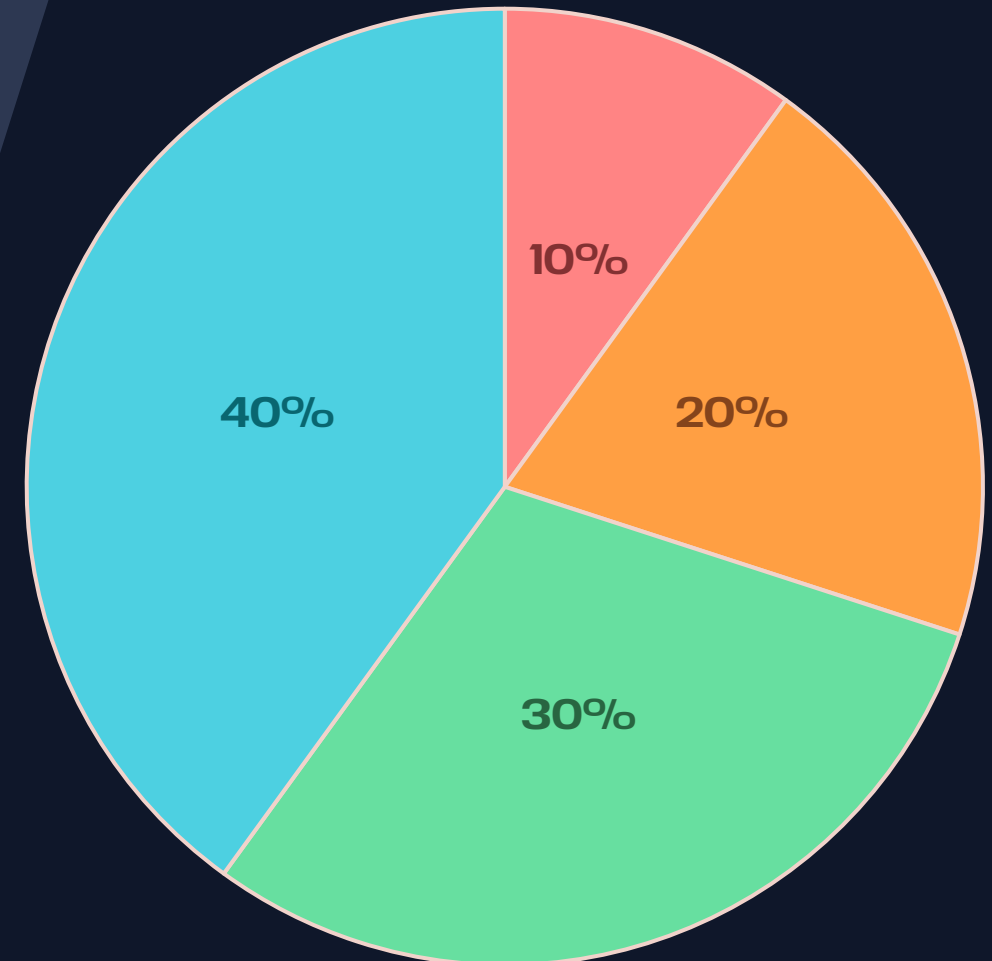
Collectés via l'Association La Braye pour Tous, ces fonds financent les équipements à fort impact social.

### Investissements privés – CHF 6M à CHF 9M

Augmentation de capital de Télé-Château-d'Oex SA, structure d'exploitation, garantissant solidité et crédibilité financière.

### Dons placés et effet lombard – CHF 12M

Montage bancaire avec effet de levier : dons placés générant un crédit sécurisé sans dilution de contrôle.



# Investir

Pour décider ensemble & dans la durée

  **La Braye**  
  **Vue d'Enhaut**



## Un projet collectif et structuré

Un projet porté par le territoire, avec une gouvernance ouverte et engagée, réunissant acteurs locaux, partenaires et autorités autour d'une vision collective et durable pour La Braye.

### Accès au Business Plan

<https://finthesis.io>

Utilisateur: info@labraye.com

Mot de passe: VueDenhaut1660\*

# Ensemble

## Accompagnés de professionnels

### Stratégie & administration



GOLDEN  
MARMOT

epodə



BEB  
SA



MOORE

### Bâtiment & restauration



Le meilleur est à construire

gwarch.



### Activités & technologies

KANOPEO  
SWISS MADE

ALLEGRA

TECHNOALPIN®

Dorier  
AUDIOVISUAL EXPERIENCE DESIGNERS



### Communication & partenaires locaux



PAYS-D'ENHAUT

CHÂTEAU-D'CEX | ROUGEMONT | ROSSINIÈRE

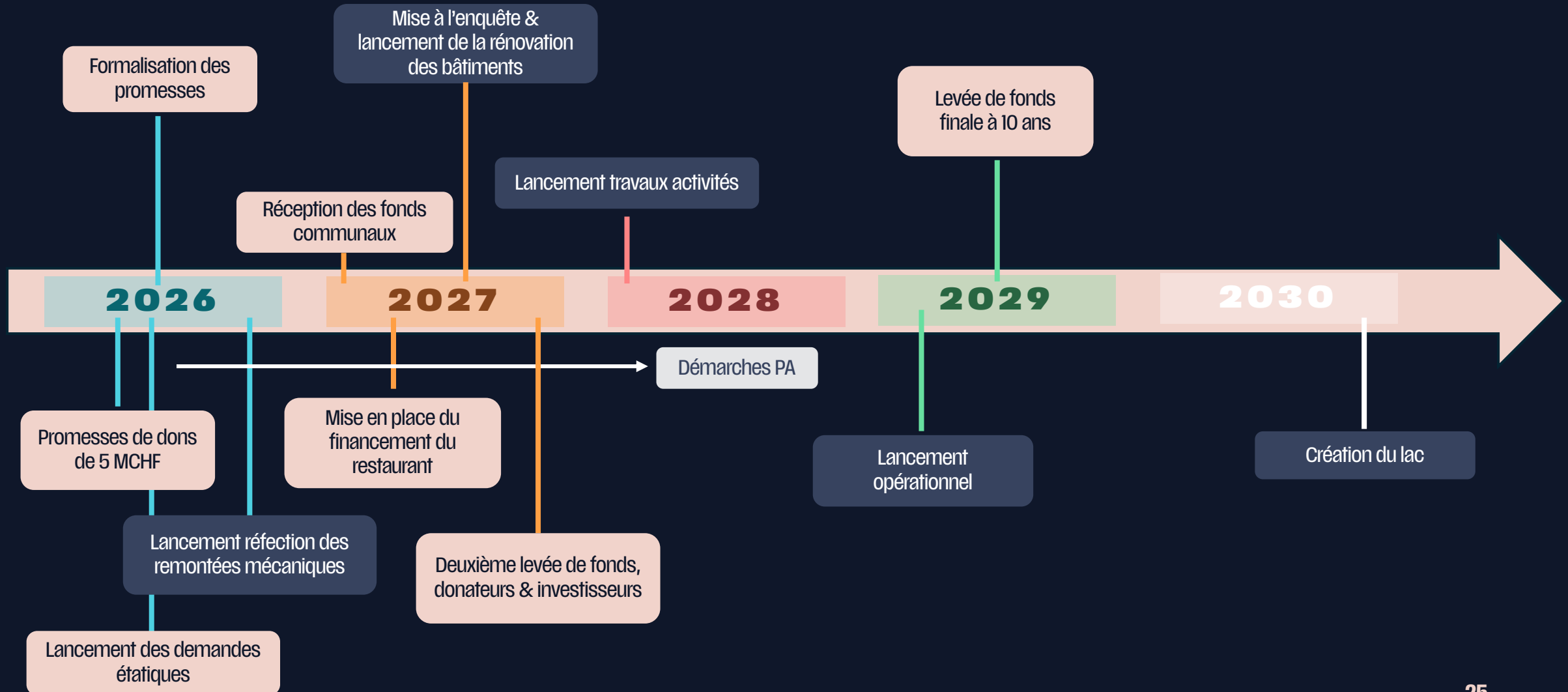


Commune  
de  
Château-d'Oex

KOMUNIK

# Le projet dans le temps

## Les étapes clés du développement





# ENSEMBLE RÉALISONS CE PROJET

## LE COMITÉ

Yves Roch **Président**  
+41 78 780 77 77

Nicolas Pasquier **Vice-président**

Eugène Campiche **Vice-président**

Yves Schweizer **Trésorier**

Laetitia Roch **Secrétaire**

Peian Wong **Membre**

Nicolas Weber **Membre**

André Bach **Membre**

Felipe Gonzalez **Membre**

[www.labraye.com](http://www.labraye.com)

[info@labraye.com](mailto:info@labraye.com)